

RESPONSABLE MARKETING

Organisme employeur
J and J Telecom

Date de publication
26 septembre 2023

Description

Chez J&J TELECOM, le marketing consiste d'abord à comprendre les clients potentiels, puis à leur faire découvrir comment nos produits et nos services peuvent répondre à leurs besoins. Nous recherchons un(e) responsable marketing expérimenté(e) et polyvalent(e) prêt(e) à donner le meilleur pour accomplir cette mission et plus. Notre candidat(e) idéal(e) est un(e) chef d'équipe aguerri(e) possédant de l'expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre des campagnes marketing. Il/Elle est tout aussi capable d'appréhender les activités quotidiennes liées au marketing que la stratégie à long terme, et excelle dans un environnement où les délais sont serrés et les besoins en perpétuelle évolution. Si vous êtes prêt(e) à relever le défi que constitue le développement d'une marque et que le relationnel compte parmi vos points forts, vous êtes peut-être la personne qu'il nous faut.

Responsabilités

- Travailler en collaboration avec l'équipe créative, élaborer des briefings de création et orienter l'effort créatif de façon à ce que les objectifs de toutes les publicités et communications destinées au public soient atteints, qu'elles soient sous format papier, numérique, vidéo ou autre
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes multicanales tout au long du parcours du prospect et du consommateur, et harmoniser les communications et les messages diffusés
- Gérer le contenu et les mises à jour à l'attention des clients et en interne, tout en établissant des recommandations sur le budget, en participant à des événements, en rédigeant des procédures et en fournissant une assistance au service commercial
- Recueillir des informations sur les clients et le marché afin d'élaborer des stratégies de prise de contact, d'augmenter les conversions et de générer des prospects mieux qualifiés
- Évaluer l'efficacité et l'impact des initiatives marketing actuelles à l'aide d'outils de suivi et d'analyse, et les optimiser en conséquence
- Présenter les concepts et les produits finaux aux équipes internes et externes, et discuter des programmes, des stratégies et des budgets marketing avec la Direction.
- Analyser les résultats de ventes
- Réaliser les bilans des actions marketing et apporter des améliorations
- Respecter la législation sociale et le droit commercial

Compétences

- Master en marketing, commerce ou domaine connexe
- Excellentes capacités de communication à l'oral comme à l'écrit
- Expérience démontrée dans l'élaboration de plans et de campagnes marketing
- Bonnes compétences en gestion de projet et en prise de décision, capacité à faire plusieurs choses à la fois
- Sens aigu du marketing, étayé par des indicateurs, accompagné d'une sensibilité créative
- Expérience en marketing automation et avec les outils CRM

Objectifs du poste

- Établir un positionnement, identifier les audiences cibles et élaborer des plans

marketing avec des objectifs marketing spécifiques en fonction des canaux et des segments

- Piloter la mise en œuvre de programmes marketing de A à Z, demander de l'assistance en interne et favoriser la collaboration

- Analyser les informations sur les clients, les tendances des consommateurs, le marché et les

bonnes pratiques dans le domaine du marketing pour établir des stratégies qui portent leurs fruits

- Créer, mettre à jour et dresser des rapports d'analyse portant sur plusieurs plateformes, et en

extraire les informations clés pour l'élaboration des campagnes et des stratégies de commercialisation. Émettre des propositions formelles et des recommandations sur les tactiques à adopter

- Collaborer avec les équipes marketing et web travaillant sur les projets et les performances pour concevoir, tester et faire évoluer les tactiques de Nurturing de prospects

Qualifications

- Maîtrise du marketing en ligne et des stratégies relatives aux réseaux sociaux
- Expérience avérée en conception d'applications interactives et de plateformes de networking
- Disponibilité à voyager
- Réseau de contacts établis dans les domaines de la presse et des médias.

Pièces à fournir

1. Lettre de motivation adressée au Directeur Général de J&J TELECOM
2. Un (01) Curriculum Vitae daté et signé ;
3. Attestations et Certificats de travail ;
4. Une copie légalisée du diplôme ;

Contacts

Les documents seront envoyés par mail aux adresses suivantes, au plus tard le 07 octobre 2023 à 10 H :

- recrutements@jandj-telecom.com ou via WhatsApp aux numéros suivants : + 229 40141515